

# Buenas prácticas empresariales para la promoción del empleo juvenil

## Antecedentes

El programa “Promoción del empleo juvenil y de la resiliencia en Centroamérica (CaPAZ II)” es implementado por la GIZ, desde febrero de 2023, por encargo del BMZ y la Secretaría de la Integración Social Centroamericana (SISCA). Su objetivo es fortalecer la resiliencia psicosocial y la empleabilidad de jóvenes de barrios con altos niveles de violencia en Guatemala, Honduras y El Salvador.

Factores como la desigualdad o la exclusión limitan las oportunidades de desarrollo y empleo de las juventudes. Además del estigma de vivir en barrios con delincuencia, las personas jóvenes pueden sufrir discriminación si son mujeres, pertenecen a la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, intersexuales y queer (LGBTIQ+), son indígenas o viven con una discapacidad.

Con el propósito de reducir prejuicios asociados a las juventudes, CaPAZ II desarrolla buenas prácticas empresariales para la promoción del empleo juvenil. La experiencia del programa encontró que el contacto directo entre jóvenes y empresas del sector privado provoca reflexiones sobre los procesos de contratación, suscitando la implementación de medidas para su inclusión laboral.

## Enfoque Conceptual

En el marco de CaPAZ II, una buena práctica es una iniciativa, programa o actividad que se implementa en coordinación con el sector privado para fortalecer la empleabilidad de jóvenes que enfrentan discriminación múltiple y que buscan integrarse al mercado laboral. Ejemplos de buenas prácticas son:

**1**

**La participación en el desarrollo de ofertas de formación técnica:** A través de esta buena práctica, se promueve la participación directa del sector privado en procesos de diseño, mejora o implementación de acciones formativas, con el objeto de desarrollar competencias y asegurar la pertinencia de la formación con la demanda laboral, basado en los requerimientos técnicos, habilidades blandas, condiciones, entre otras.

**2**

**Las campañas de comunicación o sensibilización:** Consiste en acciones comunicacionales que promueven la reflexión, empleabilidad juvenil y la reducción de barreras enfrentadas por jóvenes afectados por discriminación múltiple. Esto se hace a través de recursos como el uso de redes sociales y medios de comunicación. También con acciones afirmativas como los conversatorios empresariales, los encuentros y festivales juveniles y las ferias de oportunidades laborales.

**3**

**Las jornadas de puertas abiertas para jóvenes que buscan empleo:** Consiste en articulaciones entre el sector privado y otras organizaciones para fortalecer la visión de desarrollo profesional de jóvenes y sus intereses vocacionales durante sus procesos de formación. Las estrategias de este tipo incluyen charlas o encuentros informativos, actividades comunitarias, la formación compartida, las visitas de campo y orientación para el empleo.

**4**

**Las donaciones en especie de una empresa privada a un centro de formación profesional:** Consiste en apoyo que las empresas privadas aportan a instancias de formación técnica por medio de la provisión de herramientas de trabajo, material fungible y uniformes de trabajo. También puede incluir el permiso de utilizar maquinaria especializada de las empresas en el desarrollo de procesos formativos.

**5**

**La oferta de prácticas o pasantías laborales en empresas:** Mediante alianzas establecidas formalmente entre empresas y participación de otros actores vinculados a la formación técnica profesional, se establecen mecanismos para facilitar a los jóvenes la oportunidad de poner en práctica las competencias y habilidades adquiridas durante el proceso de formación o la vinculación mediante pasantías que faciliten el paso de la fase formativa hacia la vida laboral.

**6**

**Los procesos de inclusión laboral de jóvenes con vulnerabilidades múltiples:** A través de esta medida, se potencian aquellos procesos de transformación empresarial que permiten la inclusión de grupos de contextos vulnerables al superar brechas que limitan su acceso al empleo, de igual forma se fomenta la creación o fortalecimiento de estrategias que acerquen las oportunidades de trabajo formal con grupos que enfrenta discriminación múltiple, tales como plataformas de intermediación laboral, fortalecimiento en procesos de reclutamiento y selección, entre otros.

## Descripción del proceso

Para la implementación de buenas prácticas para el fortalecimiento de la empleabilidad juvenil, CaPAZ II firmó acuerdos con once actores del sector privado:



**Grupo Corporativo Ternova – El Salvador:** En el marco de los procesos de inclusión laboral de jóvenes con vulnerabilidad múltiples, se desarrollaron acciones y medidas para operativizar la política de inclusión, equidad y diversidad laboral de la corporación.



**Centro para la Acción de la Responsabilidad Social Empresarial (CENTRARSE) – Guatemala:** En el marco de las campañas de comunicación o sensibilización, se promovió la generación de empleos verdes y digitales como rubros con potencial de empleabilidad para jóvenes guatemaltecos de zonas vulnerables.



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR



**Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL), Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) y Cámara de Comercio de Guatemala (CCG):** En el marco de los procesos de inclusión laboral de jóvenes con vulnerabilidades múltiples, se desarrollaron plataformas virtuales que integran servicios de intermediación laboral y de fortalecimiento de competencias de buscadores de empleo.



**BACSA**  
Bombeo Automatizado de Centroamérica, SA



**BACSA, Electrotek, Proelectric, Kaeser Compresores, Zetrak – Guatemala:** En el marco de la participación en el desarrollo de ofertas de formación técnica, se produjo un Diplomado de Gestores Energéticos para promover la integración de jóvenes en empleos verdes prometedores para la industria eléctrica.



**Fundación Calleja – El Salvador:** En el marco de la participación en el desarrollo de ofertas de formación técnica, se crearon currículos formativos y se brindó acompañamiento técnico a jóvenes productores rurales para fortalecer sus capacidades de autoempleo y de acceso a encadenamientos productivos y de mercado.



**Beneficio San Antonio**

**Asociación para el Desarrollo Integral de la Familia Guatemalteca (ADFAGUA), Beneficio San Antonio (Guatemala) y COMAR Consultores – RENACER (El Salvador):** En el marco de la participación en el desarrollo de ofertas de formación técnica, se creó un diplomado enfocado en la gestión agrícola de empleos verdes y digitales para la producción y comercialización de café ambientalmente sostenible.



BY WYNDHAM  
ALL-INCLUSIVE RESORTS

**Cooperativa COCREBISTOL (Honduras) y Viva Heavens by Wyndham (República Dominicana):** En el marco de la participación en el desarrollo de ofertas de formación técnica, se diseñó currícula para fortalecer competencias para la preservación de la biodiversidad ecológica y reducir el uso de materiales plásticos en procesos productivos.

Los principales resultados de las experiencias desarrolladas incluyen:



- Fortalecimiento de capacidades de personas en busca de empleo.
- Sensibilización a directores, equipos gerenciales, técnicos y administrativos sobre temas relacionados a la inclusión laboral juvenil.
- Inserción de jóvenes en condición de vulnerabilidad a oportunidades de trabajo.
- Desarrollo de alianzas institucionales en la región para promover la empleabilidad juvenil y el potencial de los empleos verdes y digitales.
- Creación de ofertas formativas y recursos de enseñanza-aprendizaje para la promoción de empleos verdes y digitales en jóvenes.

CaPAZ II invita a conocer los resultados de estas buenas prácticas implementadas, resumidas en factsheets en donde se comparte mayor detalle sobre el contexto, resultados relevantes y lecciones aprendidas.



Para más información, visita  
<https://gizcentroamerica.org>  
<https://www.sisca.int>



Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH  
Domicilios de la sociedad, Bonn y Eschborn, Alemania  
Promoción del empleo juvenil y de la Resiliencia en Centroamérica  
(CaPAZ II)  
Boulevard Orden de Malta, Casa de la Cooperación Alemana,  
Urbanización Santa Elena, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador,  
C.A.

Dr. Volker Hamann  
volker.hamann@giz.de  
T +503 2121-5100  
F +503 2121-5101  
www.giz.de

Autor: GFA Consulting Group GmbH

Fecha: octubre 2025

GIZ es responsable del contenido de esta publicación.

En cooperación con:

Secretaría de la Integración Social Centroamericana (SISCA)

Por encargo de:

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ)  
División 315 Centroamérica

Dirección del BMZ:

BMZ Bonn BMZ Berlin  
Dahlmannstrasse 4  
Stresemannstrasse 94  
53113 Bonn, 10963 Berlin  
Deutschland  
T +49 (0)228 99 535-0 F +49 (0) 30 18 535-0  
T +49 (0)228 99 535-3500 F +49 (0) 30 18 5352501  
poststelle@bmz.bund.de  
www.bmz.de