



Desencadenando la producción y el consumo sostenible en América Latina

Influencia de la producción y el consumo sobre el cambio climático y la biodiversidad

Los patrones insostenibles de consumo y producción están en el centro de la triple crisis planetaria de cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. El crecimiento en los ingresos y la urbanización han aumentado la demanda de bienes y servicios, y, por tanto, también la emisión de gases efecto invernadero (GEI), extracción de recursos naturales y generación de residuos, vinculándose con la pérdida del 90 % de la biodiversidad mundial.

Como economía en crecimiento, los países de América Latina y el Caribe (LAC) tienen un papel crucial para cumplir con la Agenda 2030 y en particular el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 sobre la producción y el consumo sostenible (PCS). Las compras públicas representan en promedio un poder adquisitivo del 15 % al 20 % de los presupuestos nacionales y pueden incentivar significativamente un cambio hacia la PCS al combinarse con un sistema robusto de eco etiquetados que cumplan con criterios de sostenibilidad. Por esto, las compras públicas sostenibles (CPS) son una oportunidad para transicionar manera justa y con equidad de género.

A pesar del progreso en la elaboración de políticas y legislación, los países LAC están rezagados en su implementación. Se requiere de apoyo para el desarrollo y uso de herramientas técnicas, fortalecer las alianzas público-privadas, y la capacidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para desarrollar productos alineados con criterios ambiciosos de sostenibilidad.

Nombre del proyecto	EcoAdvance: Impulsando la oferta y demanda sostenible a través de las compras públicas y el ecoetiquetado
Países asociados	Costa Rica México, Ecuador, Colombia y Brasil
Volumen	10 millones de euros
Duración	Diciembre de 2022 a noviembre de 2026
Socios ejecutores	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA, y el Instituto de Ecología Aplicada – Öko.
Contrapartes en Costa Rica	Ministerio de Hacienda: Dirección de Contratación Pública (DCoP) y Ministerio de Ambiente y Energía: Dirección de Gestión de Calidad Ambiental (DGECA)



Así lo hacemos

El objetivo de EcoAdvance es desencadenar una transformación del mercado hacia patrones de producción y consumo sostenible a través de la promoción en el uso de los ecoetiquetados y las compras públicas sostenibles, para avanzar hacia un sistema de oferta y demanda que contribuya a la mitigación del cambio climático, la protección de la biodiversidad y la conservación de los recursos, e incentivando a los actores relevantes en 5 países de Latino América.

Para ello se ha buscado:

1. Crear o fortalecer los esquemas de ecoetiquetados nacionales y regionales
2. Fortalecer el marco político y legal de las CPS y el ecoetiquetado para asegurar su implementación.
3. Aumentar la oferta y la demanda de productos con ecoetiqueta a través del trabajo con el sector privado y la comunicación.
4. Facilitar el intercambio regional y global de buenas prácticas.

A través del proyecto se promueven acciones y buenas prácticas, a nivel nacional y regional con apoyo a la Alianza Ambiental de las Américas y el Programa de Información al Consumidor de la red One Planet.



Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Oficinas registradas en:

Bonn y Eschborn, Alemania

Proyecto

EcoAdvance: Etiquetado y compras públicas sostenibles

<https://www.giz.de/en/projects/greening-supply-and-demand-advancing-eco-labels-and-sustainable-public-procurement-climate>

Nombre de contacto

Alvaro Luna, director de proyecto

Brasilia, Brasil

alvaro.luna@giz.de

Diseño: María José Rodríguez

Responsable: Gloriana Chavarría

Créditos de las fotos: Stock

La GIZ es responsable del contenido de esta publicación

A partir de noviembre de 2025, San José, Costa Rica

¿Qué hemos logrado en Costa Rica?

- ✓ Se brindó apoyo al Ministerio de Hacienda en la elaboración del **Plan Nacional de Compra Pública**, donde se definen estrategias nacionales para aumentar la cantidad de compras sostenibles y estratégicas ejecutadas por las instituciones públicas.
- ✓ Se ha emitido un **manual, guías y herramientas prácticas** para la implementación de las compras públicas estratégicas, publicadas por el Ministerio de Hacienda, en colaboración con los entes rectores en materia social, ambiental, económica y de innovación, incluyendo la publicación de criterios de sostenibilidad para **16 productos y servicios**.
- ✓ Juntos con grupos de expertos liderados por el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica, se han desarrollado **4 nuevas normas de ecoetiquetado** para los productos de: acero, madera, pinturas y neumáticos
- ✓ Junto con el Ente Costarricense de Acreditación, se ha impulsado el proceso de acreditación de **3 organismos de certificación de producto**, creando condiciones mínimas necesarias para la certificación de productos de limpieza, aires acondicionados y productos de concreto
- ✓ A través de alianzas con diversos actores como la Cámara de Industrias, la Cámara de Construcción, el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, INTECO, ECA y muchos otros aliados, se han capacitado a **más de 1500 personas en compra pública estratégica y más de 200 en ecoetiquetado**.

Además, se encuentra en desarrollo:

1. La política nacional de compra pública
2. 3 proyectos piloto de compra pública estratégica en licitaciones del Estado
3. 6 proyectos piloto de certificación de productos con ecoetiquetado
4. 3 cursos especializados para etiquetado ambiental en los sectores de construcción, refrigeración y aire acondicionado, y de comercio e industria.
5. Diseño e implementación de una campaña de marketing para el etiquetado ambiental

Todo esto es posible gracias al trabajo conjunto y cercano de la GIZ y sus socios nacionales: la Dirección de Gestión de Calidad Ambiental (DGECA) del Ministerio de Ambiente y Energía; y la Dirección de Contratación Pública (DCoP) del Ministerio de Hacienda, quienes han hecho liderado la implementación exitosa de este proyecto bajo un especial espíritu de cooperación y apropiación de las actividades.